

## Hur mycket lönar det sig att laga?

*Astrid Ramberg, Sara Nyberg, Siri Westerblom, Johanna Molin, Torun Allansson, Maria Mattsson*

I dagens samhälle slängs kläder i en rykande fart. Idag är det även enklare för gemene person att köpa nya kläder än vad det är att laga sina befintliga klädesplagg. Ju mer kläder som konsumeras desto mer konsekvenser kommer att uppstå för miljön, till exempel mer växthusgaser i atmosfären. Nu har vi gjort en modell som ska underlätta för privatpersoner att bedöma när det är mer värt det för dem att laga sina befintliga jeans eller att köpa nya.

I denna rapport har vi definierat en så kallad turning point vilket är en punkt när en produkt når ett tillfälle då det inte längre är värt att laga, utan att det blir mer värt att investera i en ny produkt. Denna turning point har vi definierat utifrån 3 aspekter: miljö, tid och ekonomi. Syftet med och målet med vårt projekt var att vi skulle bygga en modell som skulle kunna göra denna bedömning åt en privatperson.

För denna modell användes olika miljöbedömningsverktyg såsom livscykelanalys och multikriterieanalys som bas. Till modellen letade vi data kring vad ett par jeans består av och även data för beståndsdelarna av ett par jeans som kan hittas för att kunna använda det och skapa en modell som skickar ut ett värde. Denna modell gjordes för att vara en guide till privatpersoner och för att underlätta bedömningen av när det är värt att laga ett par jeans eller när nya jeans ska införskaffas. Detta värde jämfördes sedan mot en skala och ju lägre värdet är desto större anledning är det till att laga jeansen.

När vi hade gjort vårt projekt så kunde vi konstatera att ur miljöfaktorn så är det alltid mer gynnsamt att laga sina jeans än att köpa nya. För tidsaspekten och ekonomin gick det att se att dessa faktorer beror av varandra samt lagningsättet som jeansen går igenom.

Denna rapport kommer senare läggas upp i Diva-portalen.